

附件 4



深泽县融媒体中心部门 2023年度整体支出绩效自评报告

贯彻落实市委市政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（石发〔2019〕8号）文件精神，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，对深泽县融媒体中心部门2023年整体支出情况实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、部门基本情况

（一）部门概况

贯彻执行国家、省、市、县在新闻宣传、广播电视方面的路线、方针政策，围绕县委、县政府中心工作和全县经济社会发展，坚持正确的舆论导向，发挥主流媒体作用。

主要职责是：

1、宣传党的路线、方针、政策和县委、县政府的工作部署，坚持正确的舆论导向，发挥主流媒体作用。

2、以“互联网+”思维导向，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合，构建“全媒体、全业务、全流程、全覆盖的采编和播发平台”。

3、办好各类广播电视节目；开展各类宣传工作；配合市台完成我县的采访报道工作并提各类节目；承担县委、县政府影视宣传片的创作生产、承担影视剧、专题片等的创作生产。

4、负责县广播电视节目的传输发射；负责上星节目的传输；承担有关频率传输发射试验任务；负责全县广播电视微波电路正常运行和维护；负责相关设备的正常运行和维护。

5、在全县建立广播电视安全播出保障体系，对中波发射台进行监管，负责全县广播电视、互联网安全优质播出管理，组织实施重大公益工程和公益活动，扶助老少边穷地区新闻出版广播影视建设和发展。

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
深泽县融媒体中心本级	事业	正科级	财政性资金定额或定项补助

(二) 部门收支预决算情况

1、部门预算安排的总体情况

(1) 收入说明

2023年预算收入362.59万元，其中：一般公共预算收入362.59万元，基金预算收入0万元，财政专户核拨收入0万元，其他来源收入0万元；

(2) 支出说明

2023年部门支出预算为362.59万元，其中基本支出242.29万元，包括人员经费242.29万元和日常公用经费0万元；项目支出120.30万元，项目支出主要包括融媒体中心人员经费76.60万元、融媒体中心日常公用经费20万元、提前下达2023年中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金（冀财教【2022】151号）23.70万元。

2、部门收入支出决算总体情况

(1) 收入决算说明

2023年度收入合计489.93万元，其中：财政拨款收入489.93万元，占100%；上级补助收入0万元，占0%；事业收入0万元，占0%；经营收入0万元，占0%；附属单位上缴收入0万元，占0%；其他收入0万元，占0%；

(2) 支出决算说明

本部门2023年度支出合计489.93万元,其中:基本支出400.21万元,占81.7%;项目支出89.72万元,占18.3%;经营支出0万元,占0%;对附属单位补助支出0万元,占0%。

(三) 部门整体支出绩效目标、指标

一、总体绩效目标

一是结合我县广电事业发展实际,开拓思路,形成合力,以“互联网+”思维导向,推动传统媒体和新媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面深度融合,构建“全媒体、全业务、全流程、全覆盖的采编和播发平台”。坚持正确的舆论导向,发挥主流媒体作用。

二是开设新栏目,拓展创收渠道;承担县委、县政府的中心、重点工作宣传报道;配合省市台完成我县的采访报道工作并提供各类节目;强化对干部职工的思想义务教育,提高工作能力和服务水平,为融媒体中心发展做出更大贡献。

三是建立完备的广播电视安全播出保障体系,对节目传输、发射、覆盖及新媒体内容等的安全播出情况进行监督;对发射台的运行维护管理。

二、自评工作开展情况

根据深泽县财政局《关于做好2023年度预算项目绩效自评工作的通知》(深财监【2024】1号)文件精神,我中心领导高度重视部门预算项目支出绩效自评工作,要求中心分管领导具体负责,成立部门预算项目支出绩效自评工作组,按照通知要求,积极开展自评工作,自评过程中,本着强化绩效目标意识、提高部门整体资金使用效益、提升绩效管理水平的原值,通过目

标计划梳理、工作数据采集、项目完成情况调查等方式对我部门2023年度预算资金使用情况进行检查，并评估资金的使用效率和工作开展情况。

三、部门整体支出绩效目标实现情况及指标分析

(一) 总体绩效目标实现情况

1. 围绕县委县委县政府工作，搞好新闻报道。制播《深泽新闻》170期990余条，《深泽发布》播发习近平总书记重要论述论断328期，播出爱国卫生、道路交通、社会主义核心价值观等公益广告。制播《法治深泽》栏目14期，使遵法学法守法用法贴近百姓，贴近生活。

2. 开辟专题专栏，关注服务民生。推出《全面深入学习党的二十大精神》《撸起袖子加油干风雨无阻向前行》《央媒聚焦》《基层党建》《健康科普》《乡村振兴》《法制深泽》《创城进行时》《文明村镇》《防范非法集资》《双争进行时》《科学防汛》《防灾减灾》等专栏，全面展示我县各级各部门，各行各业工作成效。

3. 发挥全媒体矩阵合力，营造舆论氛围。截止目前，县融媒体中心快手号发稿共计137条，抖音号发稿共计171条，视频号发稿共计92条；冀云APP平台发稿共计830条、今日头条号发稿共计617条、微博号发稿共计645条、百度百家号发稿共计662条，阅读量达到5万以上的作品209篇。

4. 采写精品稿件，讲好深泽故事。向学习强国省市平台发稿10篇，我县知名度、影响力不断提升。

(二) 分项绩效目标实现情况及指标分析

1、广播电视事业建设

绩效目标：宣传党的路线、方针、政策和县委、县政府的

工作部署，坚持正确的舆论导向，发挥主流媒体作用。

绩效指标：宣传工作任务完成率、新媒体业务融合传播率。

2、广播电视产业制作能力建设

绩效目标：开设新栏目，拓展创收渠道；承担县委、县政府影视宣传片及专题片的创作生产；配合省市台完成我县的采访报道工作并提供各类节目。

绩效指标：广播电视节目制作、宣传等创作生产完成率。

3、安全播出管理

绩效目标：负责广播电视设备的正常运行和维护，建立安全播出保障体系，对节目传输、发射、覆盖及新媒体内容等的安全播出情况进行监管。

绩效指标：广播电视信号传输覆盖率、社会的影响力。

4、其他综合业务管理

绩效目标：确保各项业务工作谋划到位、顺利开展，保障机关工作正常高效运转。

绩效指标：综合业务管理工作完成率、综合事务保障率。

四、评价结论和评价等级

根据部门职责定位和各项工作履职情况进行综合评价，部门整体支出综合绩效评价为优秀。

五、存在的问题及改进措施

1、加强绩效管理工作理论学习，提高绩效目标申报质量，做的绩效目标明确、各指标细化、量化准确。

2、不断提高对绩效管理工作重要性的认识，及时做好各阶段的绩效管理工作并使之常态化，认真开展绩效自评工作，提高绩效自评报告的填报质量。

3、专项资金坚决实现“专人管理、专户储存、专账核算、专项使用”的原则，在专项资金拨入时努力做到来源明确并单独核算，所有支出尽量纳入财政预算架构。严格执行财务管理制度，规范审批程序。

借助这次项目评价，进一步加强对我部门预算的工作效果绩效考核工作，督促积极落实绩效目标，积极推动我部门各项工作不断向前发展。

六、评价工作组人员名单及签字（姓名、工作单位、职务、职称）

组 长：	闫 成	融媒体中心	中心主任
副组长：	贺朋涛	融媒体中心	中心副主任
成 员：	张 召	融媒体中心	办公室主任
	曹 琳	融媒体中心	技术科科长
	梁翠翠	融媒体中心	财务室主任