

 2022 年度

# 部门决算公开文本

---



预算代码： 211

单位名称： 中国共产党深泽县委员会宣传部

二〇二三年九月



# 目 录

## 第一部分 部门概况

一、部门职责

二、机构设置

## 第二部分 2022 年度部门决算报表

一、收入支出决算总表

二、收入决算表

三、支出决算表

四、财政拨款收入支出决算总表

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

七、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

八、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

九、财政拨款“三公”经费支出决算表

## 第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

- 二、收入决算情况说明
- 三、支出决算情况说明
- 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明
- 五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明
- 六、机关运行经费支出说明
- 七、政府采购支出说明
- 八、国有资产占用情况说明
- 九、预算绩效情况说明
- 十、其他需要说明的情况

#### **第四部分 名词解释**



## 第一部分 部门概况

## 一、部门职责

贯彻执行中央、省市委和县委有关意识形态方面的方针政策、制订我县宣传文化工作的方针和事业建设的总体规划，并组织实施规划和部署全县宣传思想工作；对县直宣传文化系统包括文化艺术、广播电视等部门及有关社会团体的工作实施指导、协调、管理；负责组织、指导各级党委（党组）中心组的理论学习、理论宣传方面的工作；管理新闻舆论导向；规划和宏观指导精神产品的生产和文化艺术工作，保证党的文艺方针政策的贯彻执行；组织进行党的中心任务、方针、政策、国际国内形势以及政治、经济、文化活动的宣传；研究制订精神文明建设的规划、措施、对策，指导、部署、协调群众性创建精神文明的重大活动的开展；统筹协调互联网上的新闻宣传工作。

## 二、机构设置

从决算编报单位构成看，纳入 2022 年度本部门决算汇编范围的独立核算单位（以下简称“单位”）共 1 个，具体情况如下：

序号	单位名称	单位基本性质	经费形式
1	中国共产党深泽县委 员会宣传部(本级)	行政单位	财政拨款

注：1、单位基本性质分为行政单位、参公事业单位、财政补助事业单位、经费自理事业单位四类。

2、经费形式分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类。

我部门无二级预算单位，因此，中国共产党深泽县委员会宣传部 2022 年度部门决算即中国共产党深泽县委员会宣传部本级 2022 年度决算。



## 第二部分 2022 年度部门决算表

# 收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中国共产党深泽县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

收入			支出		
项 目	行次	决算数	项 目	行次	决算数
栏 次		1	栏 次		2
一、一般公共预算财政拨款收入	1	322.93	一、一般公共服务支出	32	264.26
二、政府性基金预算财政拨款收入	2	1	二、外交支出	33	
三、国有资本经营预算财政拨款收入	3		三、国防支出	34	
四、上级补助收入	4		四、公共安全支出	35	
五、事业收入	5		五、教育支出	36	
六、经营收入	6		六、科学技术支出	37	
七、附属单位上缴收入	7		七、文化旅游体育与传媒支出	38	17.71
八、其他收入	8		八、社会保障和就业支出	39	16.59
	9		九、卫生健康支出	40	8.89
	10		十、节能环保支出	41	
	11		十一、城乡社区支出	42	
	12		十二、农林水支出	43	
	13		十三、交通运输支出	44	
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	45	
	15		十五、商业服务业等支出	46	
	16		十六、金融支出	47	
	17		十七、援助其他地区支出	48	
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	49	
	19		十九、住房保障支出	50	16.48
	20		二十、粮油物资储备支出	51	
	21		二十一、国有资本经营预算支出	52	
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	53	
	23		二十三、其他支出	54	
	24		二十四、债务还本支出	55	
	25		二十五、债务付息支出	56	
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	57	
<b>本年收入合计</b>	27	323.93	<b>本年支出合计</b>	58	323.93
使用非财政拨款结余	28		结余分配	59	
年初结转和结余	29		年末结转和结余	60	
	30			61	
<b>总计</b>	31	323.93	<b>总计</b>	62	323.93

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。



# 收入决算表

公开 02 表

部门：中国共产党深泽县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

项 目		本年收入 合计	财政拨款 收入	上级补助 收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他收入
科目代码	科目名称							
栏次		1	2	3	4	5	6	7
合计		323.93	323.93					
201	一般公共服务支出	264.26	264.26					
20133	宣传事务	264.26	264.26					
2013301	行政运行	144.42	144.42					
2013302	一般行政管理事务	104.84	104.84					
2013304	宣传管理	15. 00	15. 00					
207	文化旅游体育与传媒支出	17.71	17.71					
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1. 00	1. 00					
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1. 00	1. 00					
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	16.71	16.71					
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	16.71	16.71					
208	社会保障和就业支出	16.59	16.59					
20805	行政事业单位养老支出	15.97	15.97					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	15.97	15.97					
20827	财政对其他社会保险基金的补助	0.62	0.62					
2082701	财政对失业保险基金的补助	0.20	0.20					
2082702	财政对工伤保险基金的补助	0.41	0.41					
210	卫生健康支出	8.89	8.89					
21011	行政事业单位医疗	8.89	8.89					
2101101	行政单位医疗	8.89	8.89					
221	住房保障支出	16.48	16.48					

22102	住房改革支出	16.48	16.48					
2210201	住房公积金	16.48	16.48					

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

# 支出决算表

公开 03 表

部门：中国共产党深泽县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出 合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营支出	对附属单 位补助支 出
科目代码	科目名称						
栏次		1	2	3	4	5	6
合计		323.93	186.38	137.55			
201	一般公共服务支出	264.26	144.42	119.84			
20133	宣传事务	264.26	144.42	119.84			
2013301	行政运行	144.42	144.42				
2013302	一般行政管理事务	104.84		104.84			
2013304	宣传管理	15.00		15.00			
207	文化旅游体育与传媒支出	17.71		17.71			
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出	1.00		1.00			
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出	1.00		1.00			
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	16.71		16.71			
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	16.71		16.71			
208	社会保障和就业支出	16.59	16.59				
20805	行政事业单位养老支出	15.97	15.97				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	15.97	15.97				
20827	财政对其他社会保险基金的补助	0.62	0.62				
2082701	财政对失业保险基金的补助	0.20	0.20				
2082702	财政对工伤保险基金的补助	0.41	0.41				
210	卫生健康支出	8.89	8.89				
21011	行政事业单位医疗	8.89	8.89				
2101101	行政单位医疗	8.89	8.89				
221	住房保障支出	16.48	16.48				

22102	住房改革支出	16.48	16.48				
2210201	住房公积金	16.48	16.48				

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

# 财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门： 中国共产党深泽县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

收入			支出					
项 目	行次	金额	项 目	行次	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏 次		1	栏 次		2	3	4	5
一、一般公共预算财政拨款	1	322.93	一、一般公共服务支出	33	264.26	264.26		
二、政府性基金预算财政拨款	2	1	二、外交支出	34				
三、国有资本经营预算财政拨款	3		三、国防支出	35				
	4		四、公共安全支出	36				
	5		五、教育支出	37				
	6		六、科学技术支出	38				
	7		七、文化旅游体育与传媒支出	39	17.71	16.71	1.00	
	8		八、社会保障和就业支出	40	16.59	16.59		
	9		九、卫生健康支出	41	8.89	8.89		
	10		十、节能环保支出	42				
	11		十一、城乡社区支出	43				
	12		十二、农林水支出	44				
	13		十三、交通运输支出	45				
	14		十四、资源勘探工业信息等支出	46				
	15		十五、商业服务业等支出	47				
	16		十六、金融支出	48				
	17		十七、援助其他地区支出	49				
	18		十八、自然资源海洋气象等支出	50				
	19		十九、住房保障支出	51	16.48	16.48		
	20		二十、粮油物资储备支出	52				
	21		二十一、国有资本经营预算支出	53				
	22		二十二、灾害防治及应急管理支出	54				
	23		二十三、其他支出	55				
	24		二十四、债务还本支出	56				
	25		二十五、债务付息支出	57				
	26		二十六、抗疫特别国债安排的支出	58				
<b>本年收入合计</b>	27	323.93	<b>本年支出合计</b>	59	323.93	322.93	1.00	
年初财政拨款结转和结余	28		年末财政拨款结转和结余	60				
一般公共预算财政拨款	29			61				
政府性基金预算财政拨款	30			62				
国有资本经营预算财政拨款	31			63				
<b>总计</b>	32	323.93	<b>总计</b>	64	323.93	322.93	1.00	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

# 一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中国共产党深泽县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		322.93	186.38	136.55
201	一般公共服务支出	264.26	144.42	119.84
20133	宣传事务	264.26	144.42	119.84
2013301	行政运行	144.42	144.42	
2013302	一般行政管理事务	104.84		104.84
2013304	宣传管理	15.00		15.00
207	文化旅游体育与传媒支出	16.71		16.71
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	16.71		16.71
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	16.71		16.71
208	社会保障和就业支出	16.59	16.59	
20805	行政事业单位养老支出	15.97	15.97	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	15.97	15.97	
20827	财政对其他社会保险基金的补助	0.62	0.62	
2082701	财政对失业保险基金的补助	0.20	0.20	
2082702	财政对工伤保险基金的补助	0.41	0.41	
210	卫生健康支出	8.89	8.89	
21011	行政事业单位医疗	8.89	8.89	
2101101	行政单位医疗	8.89	8.89	
221	住房保障支出	16.48	16.48	
22102	住房改革支出	16.48	16.48	
2210201	住房公积金	16.48	16.48	

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

# 一般公共预算财政拨款基本支出决算明细表

公开 06 表

部门：中国共产党深泽县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数	科目代码	科目名称	决算数
301	工资福利支出	162.31	302	商品和服务支出	14.46	307	债务利息及费用支出	
30101	基本工资	46.67	30201	办公费	3.82	30701	国内债务付息	
30102	津贴补贴	10.64	30202	印刷费		30702	国外债务付息	
30103	奖金	23.89	30203	咨询费		310	资本性支出	
30106	伙食补助费		30204	手续费		31001	房屋建筑物购建	
30107	绩效工资	18.53	30205	水费		31002	办公设备购置	
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	22.37	30206	电费		31003	专用设备购置	
30109	职业年金缴费	2.48	30207	邮电费		31005	基础设施建设	
30110	职工基本医疗保险缴费	10.69	30208	取暖费		31006	大型修缮	
30111	公务员医疗补助缴费		30209	物业管理费		31007	信息网络及软件购置更新	
30112	其他社会保障缴费	0.70	30211	差旅费	0.84	31008	物资储备	
30113	住房公积金	26.3	30212	因公出国（境）费用		31009	土地补偿	
30114	医疗费		30213	维修（护）费		31010	安置补助	
30199	其他工资福利支出	0.03	30214	租赁费		31011	地上附着物和青苗补偿	
303	对个人和家庭的补助	9.61	30215	会议费		31012	拆迁补偿	
30301	离休费		30216	培训费		31013	公务用车购置	
30302	退休费	9.34	30217	公务接待费		31019	其他交通工具购置	
30303	退职（役）费		30218	专用材料费		31021	文物和陈列品购置	
30304	抚恤金		30224	被装购置费		31022	无形资产购置	
30305	生活补助		30225	专用燃料费		31099	其他资本性支出	
30306	救济费		30226	劳务费		399	其他支出	
30307	医疗费补助		30227	委托业务费		39907	国家赔偿费用支出	
30308	助学金		30228	工会经费		39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	
30309	奖励金	0.02	30229	福利费		39909	经常性赠与	
30310	个人农业生产补贴		30231	公务用车运行维护费	2.51	39910	资本性赠与	
30311	代缴社会保险费		30239	其他交通费用	7.17	39999	其他支出	
30399	其他对个人和家庭的补助	0.25	30240	税金及附加费用				
			30299	其他商品和服务支出	0.12			
人员经费合计		171.92	公用经费合计					14.46

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

# 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 07 表

部门：中国共产党深泽县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

项 目		年初结转和结余	本年收入	本年支出			年末结转和结余
科目代码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
栏次		1	2	3	4	5	6
合计			1.00	1.00		1.00	
207	文化旅游体育与传媒支出		1.00	1.00		1.00	
20707	国家电影事业发展专项资金安排的支出		1.00	1.00		1.00	
2070799	其他国家电影事业发展专项资金支出		1.00	1.00		1.00	
207	文化旅游体育与传媒支出		1.00	1.00		1.00	

注：本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。



# 国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 08 表

部门：中国共产党深泽县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

项 目		本年支出		
科目代码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计				

注：本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。本部门（或单位）本年度无相关支出情况，按要求以空表列示。

## 财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 09 表

部门：中国共产党深泽县委员会宣传部

2022 年度

单位：万元

预算数						决算数					
合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费	合计	因公出国（境）费	公务用车购置及运行维护费			公务接待费
		小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费				小计	公务用车购置费	公务用车运行维护费	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
3.00		3.00		3.00		2.51		2.51		2.51	

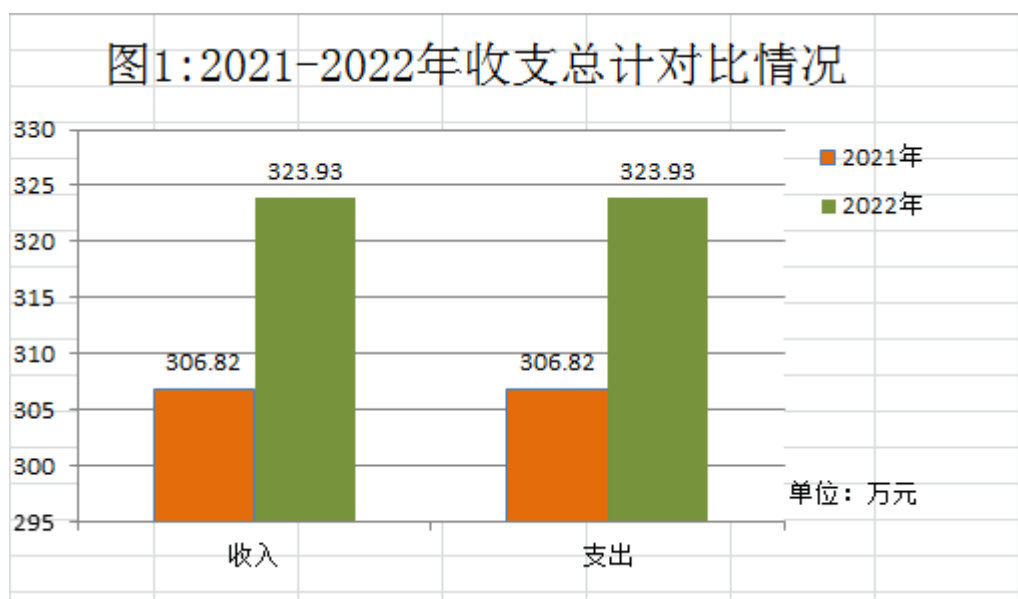
注：本表反映部门本年度财政拨款“三公”经费支出预决算情况。其中，预算数为“三公”经费全年预算数，反映按规定程序调整后的预算数；决算数是包括当年财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。



### 第三部分 2022 年度部门决算情况说明

## 一、收入支出决算总体情况说明

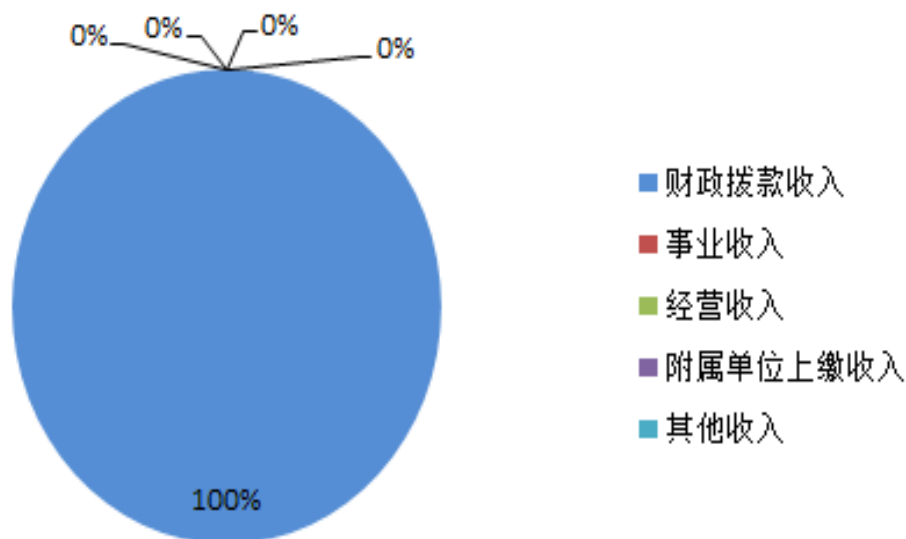
本部门 2022 年度收、支总计(含结转和结余)323.93 万元。与 2021 年度决算相比,收支各增加 17.11 万元,增长 5.6%,主要原因是增加了城市形象设计及宣传费用。



## 二、收入决算情况说明

本部门2022年度收入合计323.93万元,其中:财政拨款收入323.93万元,占100%;上级补助收入0万元,占0%;事业收入0万元,占0%;经营收入0万元,占0%;附属单位上缴收入0万元,占0%;其他收入0万元,占0%。

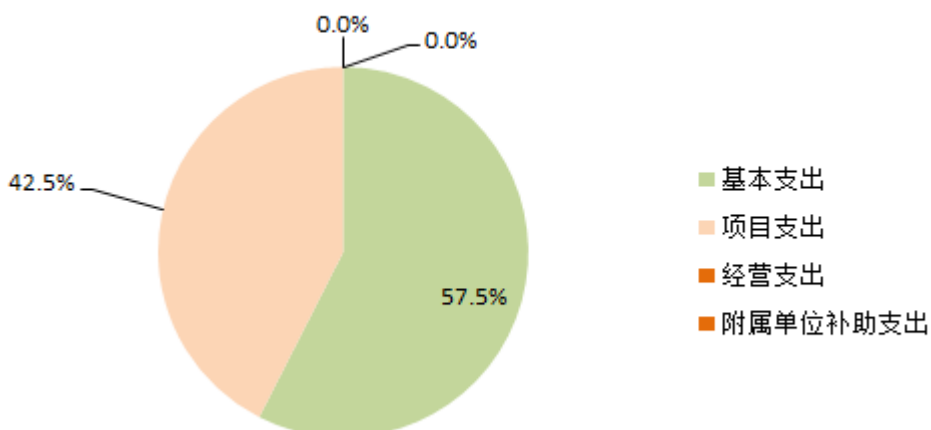
### 图2：收入构成情况



### 三、支出决算情况说明

本部门2022年度支出合计323.93万元，其中：基本支出186.38万元，占57.5%；项目支出137.55万元，占42.5%；经营支出0万元，占0%；对附属单位补助支出0万元，占0%。

### 图3：支出构成情况（按支出性质）



## 四、财政拨款收入支出决算总体情况说明

### (一) 财政拨款收支与 2021 年度决算对比情况

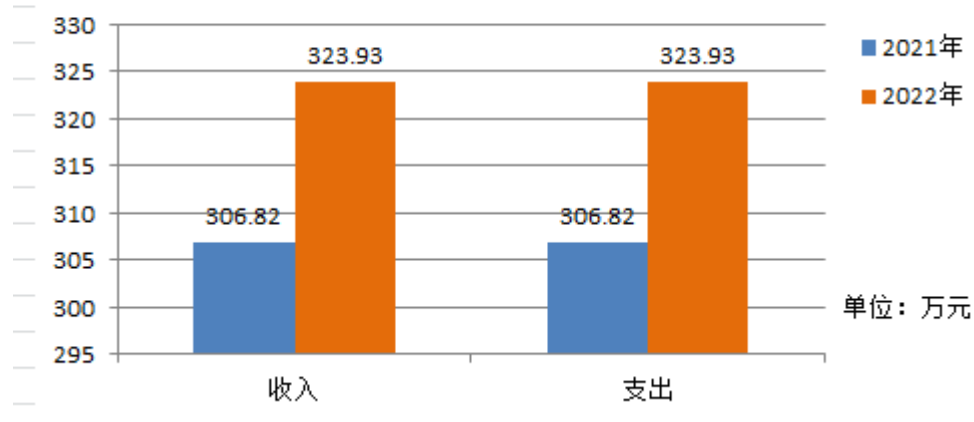
本部门 2022 年度财政拨款本年收入 323.93 万元,比 2021 年度增加 17.11 万元,增长 5.6%,主要是增加了城市形象设计及宣传费用。;本年支出 323.93 万元,增加 17.11 万元,增长 5.6%,主要是增加了城市形象设计及宣传费用。具体情况如下:

1. 一般公共预算财政拨款本年收入 322.93 万元,比上年增加 17.11 万元;主要是增加了城市形象设计及宣传费用。;本年支出 322.93 万元,比上年增加 17.11 万元,增长 5.6%,主要是增加了城市形象设计及宣传费用。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入 1 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%,主要原因是与 2021 年度决算收入持平;本年支出 1 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%,主要是与 2021 年度决算支出持平。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入 0 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%,主要原因是未发生国有资本经营预算财政拨款收入;本年支出 0 万元,比上年增加 0 万元,增长 0%,主要是未发生国有资本经营预算财政拨款支出。

图4:2021年度和2022年度财政拨款  
收支对比



## (二) 财政拨款收支与年初预算数对比情况

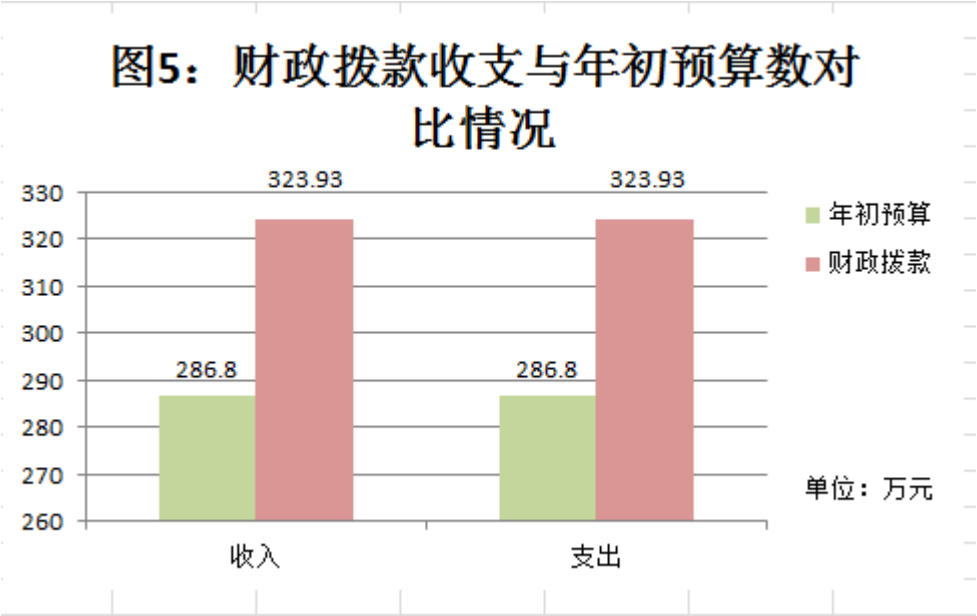
本部门 2022 年度财政拨款本年收入 323.93 万元，完成年初预算的 112.9%，比年初预算增加 37.13 万元，决算数大于预算数主要原因是人员工资调整及增加了城市形象设计及宣传等项目费用；本年支出 323.93 万元，完成年初预算的 112.9%，比年初预算增加 37.13 万元，决算数大于预算数主要原因是人员工资调整及增加了城市形象设计及宣传等项目费用。具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款本年收入完成年初预算 112.9%，比年初预算增加 37.13 万元，主要是人员工资调整及增加了城市

形象设计及宣传等项目费用；支出完成年初预算 112.9%，比年初预算增加 37.13 万元，主要是人员工资调整及增加了城市形象设计及宣传等项目费用。

2. 政府性基金预算财政拨款本年收入完成年初预算 100%，比年初预算增加 0 万元，主要是与 2022 年度预算收入持平；支出完成年初预算 100%，比年初预算增加 0 万元，主要是与 2022 年度预算支出持平。

3. 国有资本经营预算财政拨款本年收入完成年初预算 0%，比年初预算增加 0 万元，主要是未发生国有资本经营预算财政拨款收入；支出完成年初预算 0%，比年初预算增加 0 万元，主要是未发生国有资本经营预算财政拨款支出。





### **(三) 财政拨款支出决算结构情况**

2022 年度财政拨款支出 323.93 万元，主要用于以下方面：

一般公共服务（类）支出 264.26 万元，占 81.6%，主要用于单位人员经费及单位日常项目经费等支出；文化旅游体育与传媒（类）支出 17.71 万元，占 5.5%，主要用于单位日常经费及项目等支出；卫生健康（类）支出 8.89 万元，占 2.7%，主要用于行政事业单位医疗支出；社会保障和就业（类）支出 16.59 万元，占 5.1%；主要用于机关事业单位养老及工伤保险等支出；住房保障（类）支出 16.48 万元，占 5.1%；主要用于单位住房公积金支出。

### **(四) 一般公共预算基本支出决算情况说明**

2022 年度财政拨款基本支出 186.38 万元，其中：

人员经费 171.92 万元，主要包括基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、住房公积金、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、退休费、奖励金、其他对个人和家庭的补助支出。

公用经费 14.46 万元，主要包括办公费、差旅费、公务用车运行维护费、其他交通费用、其他商品和服务支出。

## 五、财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

### （一）“三公”经费财政拨款支出决算总体情况说明

本部门 2022 年度“三公”经费财政拨款支出预算为 3 万元，支出决算为 2.51 万元，完成预算的 83.7%，较预算减少 0.49 万元，降低 16.3%，主要是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支；较 2021 年度决算增加 0 万元，增长 0%，主要是与 2021 年度决算支出持平。

### （二）“三公”经费财政拨款支出决算具体情况说明

1. 因公出国（境）费支出情况。本部门 2022 年度因公出国（境）费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。因公出国（境）费支出较预算增加 0 万元，增长 0%，主要是未发生因公出国的经费支出；较上年增加 0 万元，增长 0%，主要是未发生因公出国的经费支出。其中因公出国（境）团组 0 个、共 0 人、参加其他单位组织的因公出国（境）团组 0 个、共 0 人/无本单位组织的出国（境）团组。

2. 公务用车购置及运行维护费支出情况。本部门 2022 年度公务用车购置及运行维护费预算为 3 万元，支出决算 2.51 万元，完成预算的 83.7%。较预算减少 0.49 万元，降低 16.3%，主要是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支；较上年减少 0 万元，降低 0%，主要是与 2021 年决算支出持平。其中：

**公务用车购置费支出 0 万元：**本部门 2022 年度公务用车购置量 0 辆，发生“公务用车购置”经费支出 0 万元。公务用车购置费支出较预算增加 0 万元，增长 0%，主要是单位未发生公务用车购置费用支出；较上年增加 0 万元，增长 0%，主要是单位未发生“公务用车购置”费用支出。

**公务用车运行维护费支出 2.51 万元：**本部门 2022 年度单位公务用车保有量 1 辆。公车运行维护费支出较预算减少 0.49 万元，降低 16.3%，主要是认真贯彻落实中央八项规定精神和厉行节约要求，从严控制“三公”经费开支；较上年增加 0 万元，增长 0%，主要是与 2021 年决算支出持平。

**3. 公务接待费支出情况。**本部门 2022 年度公务接待费支出预算为 0 万元，支出决算 0 万元，完成预算的 0%。公务接待费支出较预算增加 0 万元，降低 0%，主要是未发生公务接待的费用支出；较上年度减少 0 万元，降低 0%，主要是未发生公务接待的费用支出。本年度共发生公务接待 0 批次、0 人次。

## **六、机关运行经费支出说明**

本部门 2022 年度机关运行经费支出 14.46 万元，比 2021 年度减少 101.23 万元，降低 87.5%。主要原因是 2021 年项目经费在机关运行中体现。

## **七、政府采购支出说明**

本部门 2022 年度政府采购支出总额 0 万元，从采购类型来

看，政府采购货物支出 0 万元、政府采购工程支出 0 万元、政府采购服务支出 0 万元。授予中小企业合同金 0 万元，占政府采购支出总额的 0%，其中授予小微企业合同金额 0 万元，占政府采购支出总额的 0%。

## 八、国有资产占用情况说明

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，比上年增加 0 辆，主要是本年度未购置新车。其中，副部（省）级及以上领导用车 0 辆，主要领导干部用车 0 辆，机要通信用车 0 辆，应急保障用车 1 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆，离退休干部用车 0 辆，其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

## 九、预算绩效情况说明

### （一）预算绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度一般公共预算项目支出全面开展绩效自评，其中，一级项目 8 个，二级项目 0 个，共涉及资金 136.55 万元，占一般公共预算项目支出总额的 100%。组织对 2022 年度河北省财政厅关于下达 2022 年省级国家电影事业发展专项资金（天韵先进设备资金）等 1 个政府性基金预算项目支出开展绩效自评，共涉及资金 1 万元，占政府性基金预算项目支出总额的 100%。

组织对“省财政厅提前下达 2022 年省级公共文化服务体系

建设补助资金（原乡镇放映员生活补贴）1.554万元；县委意识形态工作（扫黄打非新闻出版）20万元，精神文明创建工作30万元，宣传思想、文化工作50万元，原乡镇（公社）电影放映员生活补助资金县级配套4.662万元；河北省财政厅关于下达2022年省级国家电影事业发展专项资金（天韵先进设备资金）1万元；新时代文明实践中心建设10.5万元，深泽县特色贸街宣传片宣传画册资金4.982万元；深泽城市形象logo设计费用15万元”等9个一级项目开展了重点评价，涉及一般公共预算支出136.55万元，政府性基金预算支出1万元。未委托第三方机构（或部内评审机构）开展绩效评价。从评价情况来看，项目目标设定较为清晰准确，绩效指标全面完整、科学合理，绩效标准恰当适宜、易于评价。

## （二）部门决算中项目绩效自评结果

本部门在今年部门决算公开中反映宣传思想、文化工作项目及新时代文明实践中心建设项目等9个项目绩效自评结果。

（1）省财政厅提前下达2022年省级公共文化服务体系建设补助资金（原乡镇放映员生活补贴）项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，省财政厅提前下达2022年省级公共文化服务体系建设补助资金（原乡镇放映员生活补贴）1.554万元项目绩效自评得分为100分（绩效自评表附后）。全年预算数为1.554万元，执行数为1.554万元，完成预算的100%。项目绩效目标

完成情况：按照年初制定的项目任务完成，项目建设均达到实际成效，没有出现发放不到位，人员上访现象。

（2）县委意识形态工作（扫黄打非新闻出版）项目绩效自评综述：根据年初设定的绩效目标，县委意识形态工作（扫黄打非新闻出版）项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 20 万元，执行数为 20 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：按照年初制定的项目任务完成，项目建设均达到实际成效，未发现问题。

（3）精神文明创建工作项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，精神文明创建工作项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 30 万元，执行数为 30 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：按照年初制定的项目任务完成，项目建设均达到实际成效，未发现问题。

（4）宣传思想、文化工作项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，宣传思想、文化工作 50 万元项目绩效自评得分为 100 分（绩效自评表附后）。全年预算数为 50 万元，执行数为 49.8571 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：按照年初制定的项目任务完成，项目建设均达到实际成效，未发现问题。

（5）原乡镇（公社）电影放映员生活补助资金县级配套项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，原乡镇（公社）电影放映员生活补助资金县级配套 4.66 万元项目绩效自评得分为 100 分

(绩效自评表附后)。全年预算数为 4.66 万元，执行数为 4.66 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：按照年初制定的项目任务完成，项目建设均达到实际成效，没有出现发放不到位，人员上访现象。

(6)河北省财政厅关于下达 2022 年省级国家电影事业发展专项资金(天韵先进设备资金)项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，河北省财政厅关于下达 2022 年省级国家电影事业发展专项资金(天韵先进设备资金)1 万元项目绩效自评得分为 100 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 1 万元，执行数为 1 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：按照年初制定的项目任务完成，项目建设均达到实际成效，未发现问题。

(7)新时代文明实践中心建设项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，新时代文明实践中心建设 10.5 万元项目绩效自评得分为 100 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 10.5 万元，执行数为 10.5 万元，完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况：按照年初制定的项目任务完成，项目建设均达到实际成效，未发现问题。

(8)深泽县特色贸街宣传片宣传画册资金项目自评综述：根据年初设定的绩效目标，深泽县特色贸街宣传片宣传画册资金 4.982 万元项目绩效自评得分为 100 分(绩效自评表附后)。全

年预算数为 4.982 万元,执行数为 4.982 万元,完成预算的 100%。

项目绩效目标完成情况:按照年初制定的项目任务完成,项目建设均达到实际成效,未发现问题。

(9)深泽城市形象 logo 设计费用项目自评综述:根据年初设定的绩效目标,深泽城市形象 logo 设计费用 15 万元项目绩效自评得分为 100 分(绩效自评表附后)。全年预算数为 15 万元,执行数为 15 万元,完成预算的 100%。项目绩效目标完成情况:按照年初制定的项目任务完成,项目建设均达到实际成效,未发现问题。



# 县级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	省财政厅提前下达 2022 年省级公共文化服务体系补助资金(原乡镇放映员生活补贴)			是否为专项资金	是	实施(主管)单位	中国共产党深泽县委员会宣传部	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度
	预算数:	1.554	到位数:	1.554	执行数:	1.554			100%
	其中:财政资金	1.554	其中:财政资金	1.554	其中:财政资金	1.554			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率	
	老放映员生活补贴,妥善解决了农村老放映员老有所养问题,按照国家政策实施到位,按时间发放和执行			已完成下达资金				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40)	数量指标	(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			全员发放	10	%	100	百分比	100	10
		质量指标	保障全员发放	10	%	100	百分比	100	10
		时效指标	按时发放	10	%	100	百分比	100	10
	成本指标	合理使用	10	%	100	百分比	100	10	
效益指标 (40)	经济效益指标	拉动地方经济发展	10	%	100	百分比	100	10	
	社会效益指标	老放映员生活补贴,妥善解决了农村老放映员老有所养问题	10	%	100	百分比	100	10	

		生态效益指标	老放映员生活有所改善，保障基本生活条件。	10	%	100	百分比	100	10
		可持续影响指标	促进社会稳定，人民幸福。	10	%	100	百分比	100	10
	满意度指标 (10分)	满意度指标	放映员满意度	10	%	100	百分比	100	10
	预算执行率 (10分)	预算执行率	按预算执行	10	%	100	百分比	100	10
	总分								
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程。								

# 县级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	县委意识形态工作（打黄扫非新闻出版）			是否为专项资金		实施(主管)单位	中共深泽县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况（调整后）		资金到位情况			资金执行情况			预算执行进度	
	预算数：	20	到位数：	20		执行数：	20		100%	
	其中：财政资金	20	其中：财政资金	20		其中：财政资金	20			
	其他		其他			其他				
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况					总体完成率	
	全县意识形态工作, 县委理论中心组学习, 成立讲师团, 社科联, 理论宣讲, 扫黄打非基层站点, 软件正版化, 印刷发行, 农家书屋, 全民阅读等.			已完成					100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)			实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1 (与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)		
			全年举办次数	10	》=	12	次	100%	10	
		质量指标	思想有提高	10	=	100	百分比	100%	10	
		时效指标	一年	10	=	12	月	100%	10	
	成本指标	资金成本	10	=	20	万元	100%	10		
效益指标 (40)	经济效益指标	提高工作效率	10	》=	98	百分比	100%	10		

	社会效益指标	提高班子工作积极性	10	》 =	98	百分比	100%	10
	生态效益指标	学习氛围浓厚	10	》 =	98	百分比	100%	10
	可持续影响指标	长期受到影响	10	》 =	98	百分比	100%	10
满意度指标 (10分)	满意度指标	满意度	10	=	100	百分比	100%	10
预算执行率 (10分)	预算执行率	按预算执行	10	=	100	百分比	100%	10
总分								100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程							

# 县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	精神文明创建工作			是否为专项资金	实施(主管)单位	中共深泽县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况			资金执行情况				预算执行进度
	预算数:	30	到位数:	30	执行数:	30			100%
	其中:财政资金	30	其中:财政资金	30	其中:财政资金	30			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况					总体完成率	
	新时代文明实践中心建设,文明网建设,志愿服务活动,移风易俗,先进文明户,乡风文明示范街,村庄美化等		已完成					100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)			实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	指标1(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			完成年初计划	10	=	100	百分比	100%	10
		质量指标	年度村庄形象	10	=	100	百分比	100%	10
		时效指标	年度完成村数	10	=	100	百分比	100%	10
	成本指标	资金投入	10	=	100	百分比	100%	10	
效益指标(40)	经济效益指标	促进县城经济发展	10	=	100	百分比	100%	10	

	社会效益指标	服务的改善与提高	10	=	100	百分比	100%	10
	生态效益指标	人民素质提高, 志愿者服务增加	10	=	100	百分比	100%	10
	可持续影响指标	人民文明程度增强, 移风易俗, 村庄美化	10	=	100	百分比	100%	10
满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众满意	10	=	100	百分比	100%	10
预算执行率 (10分)	预算执行率	按预算执行	10	=	100	百分比	100%	10
总分								100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管, 对项目的评价要贯穿全过程							

# 县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	宣传思想、文化工作			是否为专项资金	实施(主管)单位	中共深泽县委宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度
	预算数:	50	到位数:	50	执行数:	49.8571			100%
	其中:财政资金	50	其中:财政资金	50	其中:财政资金	49.8571			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率	
	与省级以上媒体对接合作,发新闻稿,配置摄影,摄像设备,处置舆情事件等,三下乡,国防教育,基层文化示范村,彩色周末,文化进万家,建党100周年系列活动.			已完成				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)			实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	指标1(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			举办活动场次	10	》=	20	次	100%	10
		质量指标	群众文化活动参与率	10	》=	95	百分比	98%	10
时效指标	工作任务完成率	10	=	100	百分比	100%	10		

	成本指标	资金成本	10	=	50	万元	100%	10
效益指标 (40)	经济效益指标	为县城发展起到一定作用	10	=	100	百分比	100%	10
	社会效益指标	社会稳定,群众娱乐	10	=	100	百分比	100%	10
	生态效益指标	人民生活水平提高,娱乐生活丰富	10	=	100	百分比	100%	10
	可持续影响指标	人民生活质量提高,县城环境改善	10	=	100	百分比	100%	10
满意度指标 (10分)	满意度指标	人民满意度	10	=	100	百分比	100%	10
预算执行率 (10分)	预算执行率	按预算执行	10	=	100	百分比	100%	10
总分								100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程							



# 县级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	省原乡镇（公社）电影放映员生活补助资金县级配套			是否为专项资金	实施(主管)单位	中国共产党深泽县委员会宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度
	预算数:	4.662	到位数:	4.662	执行数:	4.662			100%
	其中:财政资金	4.662	其中:财政资金	4.662	其中:财政资金	4.662			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率	
	老放映员生活补贴,妥善解决了农村老放映员老有所养问题,按照国家政策实施到位,按时间发放和执行			已完成下达资金				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)			实际完成值	自评得分
	产出指标(40)	数量指标	(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			全员发放	10	%	100	百分比	100	10
		质量指标	保障全员发放	10	%	100	百分比	100	10
	时效指标	按时发放	10	%	100	百分比	100	10	

	标							
	成本指标	合理使用	10	%	100	百分比	100	10
效益指标 (40)	经济效益指标	拉动地方经济发展	10	%	100	百分比	100	10
	社会效益指标	老放映员生活补贴，妥善解决了农村老放映员老有所养问题	10	%	100	百分比	100	10
	生态效益指标	老放映员生活有所改善，保障基本生活条件。	10	%	100	百分比	100	10
	可持续影响指标	促进社会稳定，人民幸福。	10	%	100	百分比	100	10
满意度指标 (10分)	满意度指标	放映员满意度	10	%	100	百分比	100	10
预算执行率 (10分)	预算执行率	按预算执行	10	%	100	百分比	100	10
总分								100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程。							

# 县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位：中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	河北省财政厅关于下达2022年省级国家电影事业发展专项资金(天韵先进设备资金)			是否为专项资金	是	实施(主管)单位	中共深泽县委宣传部	
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况			资金执行情况				预算执行进度
	预算数:	1	到位数:	1	执行数:	1			100%
	其中:财政资金	1	其中:财政资金	1	其中:财政资金	1			
其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标		具体完成情况					总体完成率	
	完成星辰影院人民院线资助资金的发放		已完成					100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	指标1(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			企业数量	10	=	1	影院数量	100%	10
		质量指标	按期拨付	10	=	1	万元	100%	10
		时效指标	一年	10	=	1	年	100%	10
成本	省级拨付资金	10	=	1	万元	100%	10		

	指标							
效益指标 (40)	经济效益指标	国产影片放映率	10	》 =	70	百分比	100%	10
	社会效益指标	观影人增长	10	》 =	70	百分比	100%	10
	生态效益指标	生态环境质量改善	10	》 =	90	百分比	100%	10
	可持续影响指标	营造良好观影风气促进社会和谐	10	》 =	98	百分比	100%	10
满意度指标 (10分)	满意度指标	群众对电影行业发展满意度	10	》 =	98	百分比	100%	10
预算执行率 (10分)	预算执行率	按预算执行	10	=	100	百分比	100%	10
总分								100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程。							

# 县级预算项目绩效自评表

(2022年度)

填报单位: 中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位: 万元

一、基本情况	项目名称	新时代文明实践中心建设			是否为专项资金	是	实施(主管)单位	中国共产党深泽县委员会宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)	资金到位情况			资金执行情况				预算执行进度	
	预算数:	10.5	到位数:	10.5	执行数:	10.5			100%	
	其中: 财政资金	10.5	其中: 财政资金	10.5	其中: 财政资金	10.5				
	其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率		
	深入开展群众喜闻乐见的文明实践活			按预算完成				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标(40)	数量指标	指标1(与绩效目标申报表一致)			符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			全县镇村社区实现全覆盖		10	%	100	覆盖率	100%	10
	质量指标	保障新时代文明实践中心基层站点正常运行		10	%	100	正常运行	100%	10	

	时效指标	按时完成	10	=	12	月	100%	10
	成本指标	合理使用	10	%	100	百分百	100%	10
效益指标 (40)	社会效益指标	保障基层站点正常运行, 辐射广大群众	20	%	100	百分百	100%	20
	生态效益指标	促进群众家庭幸福, 社会和谐	10	%	100	百分比	100%	10
	可持续发展影响指标	群众娱乐生活丰富多彩	10	%	100	百分比	100%	10
满意度指标 (10分)	满意度指标	广大基层对基站建设满意度	10	%	90	百分比	95%	10
预算执行率 (10分)	预算执行率	按预算执行到位	10	%	100	百分比	100	10
总分								100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管, 对项目的评价要贯穿全过程							

# 县级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	深泽县特色商贸街宣传片宣传画册资金			是否为专项资金	否	实施(主管)单位	中国共产党深泽县委员会宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度	
	预算数:	4.982	到位数:	4.982	执行数:	4.982			100%	
	其中:财政资金	4.982	其中:财政资金	4.982	其中:财政资金	4.982				
	其他		其他		其他					
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率		
	美化环境,提升县城建设管理水平,提高居民素质和文化程度			已完成				100%		
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标		指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)		实际完成值	自评得分	
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1(与绩效目标申报表一致)			符号	值	单位(文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			视频及画册套数		10	=	100	百分比	100%	10
		质量指标	高品质完成		10	=	100	百分比	100%	10
		时效指标	按合同时间要求完成		10	=	100	百分比	100%	10
	成本指标	按合同标价		10	=	100	百分比	100%	10	
效益指标 (40)	经济效益指标	为县城发展打下基础		10	=	100	百分比	100%	10	

	社会效益指标	引导社会资金投入能力	10	=	100	百分比	100%	10
	生态效益指标	为县城经济发展起到一定作用	10	=	100	百分比	100%	10
	可持续影响指标	提高居发素质和文 化水平	10	=	100	百分比	100%	10
	满意度指标 (10分)	满意度指标 人民群众满意度	10	=	100	百分比	100%	10
	预算执行率 (10分)	预算执行率 按预算执行到位	10	=	100	百分比	100%	10
	总分							100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程。							



# 县级预算项目绩效自评表

(2022 年度)

填报单位：中国共产党深泽县委员会宣传部

金额单位：万元

一、基本情况	项目名称	深泽城市形象 logo 设计费用			是否为专项资金	实施(主管)单位	中国共产党深泽县委员会宣传部		
二、预算执行情况	预算安排情况(调整后)		资金到位情况		资金执行情况				预算执行进度
	预算数:	15	到位数:	15	执行数:	15			100%
	其中: 财政资金	15	其中: 财政资金	15	其中: 财政资金	15			
	其他		其他		其他				
三、目标完成情况	年度预期目标			具体完成情况				总体完成率	
	丰富人民文化生活,隆重庆祝中国共产党成立 100 周年,深入推进党史学习教育			已完成				100%	
四、年度绩效指标完成情况	一级指标	二级指标	三级指标	指标分值	预期指标值(与绩效目标申报表一致)			实际完成值	自评得分
	产出指标 (40)	数量指标	指标 1(与绩效目标申报表一致)		符号	值	单位 (文字描述)	(截止预算年度末的完成情况)	
			按要求完成	10	=	100	百分比	100%	10
		质量指标	达到预期效果,丰富人民生活	10	=	100	百分比	100%	10
		时效指标	圆满完成	10	=	100	百分比	100%	10
	成本指标	按预算计划完成	10	=	100	百分比	100%	10	
效益指标 (40)	经济效益指标	社会和谐,为经济发展提供有力保障	10	=	100	百分比	100%	10	

	社会效益指标	传播深泽影响力	10	=	100	百分比	100%	10
	生态效益指标	彰显城市特色	10	=	100	百分比	100%	10
	可持续影响指标	展示深泽对外形象	10	=	100	百分比	100%	10
满意度指标 (10分)	满意度指标	人民群众满意度	10	=	100	百分比	100%	10
预算执行率 (10分)	预算执行率	按预算执行	10	=	100	百分比	100%	10
总分								100
五、存在问题、原因及下一步整改措施	要加强绩效项目日常监管，对项目的评价要贯穿全过程							

### **（三）部门评价项目绩效评价结果**

根据《深泽县财政局关于做好 2022 年度预算项目绩效自评工作的通知》（深财监〔2023〕2 号）文件要求，对深泽县宣传部 2022 年度预算项目绩效自评进行了核查。核查情况报告如下：

深泽县宣传部自评情况在规定时间内完成了报送，并在政府网进行了公开。

深泽县宣传部在开展部门整体支出绩效自评的基础上，完成了项目自评；涉及项目 9 类，开展自评的金额为 137.55 万元，项目自评覆盖率达到 100%；评价内容基本完整。绩效目标指标设置基本合理、通顺；绩效自评结果将作为改进预算管理，优化部门支出安排的重要依据。

### **十、其他需要说明的情况**

1. 本部门 2022 年度未发生国有资本经营预算财政拨款、故国有资本经营预算财政拨款支出决算表以空表列示。

2. 由于决算公开表格中金额数值应当保留两位小数，公开数据为四舍五入计算结果，个别数据合计项与分项之和存在小数点后差额，特此说明。



## 第四部分 名词解释



**一、财政拨款收入：**指单位从同级财政部门取得的财政预算资金。

**二、事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动取得的收入。

**三、经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

**四、其他收入：**指单位取得的除上述收入以外的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入、存款利息收入等。

**五、使用非财政拨款结余：**指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

**六、年初结转和结余：**指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**七、结余分配：**指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

**八、年末结转和结余：**指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

**九、基本支出：**指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

**十、项目支出：**指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

**十一、基本建设支出：**填列由本级发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战略性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮所发生的一般公共预算财政拨款支出，不包括政府性基金、财政专户管理资金以及各类拼盘自筹资金等。

**十二、其他资本性支出：**填列由各级非发展与改革部门集中安排的用于购置固定资产、战备性和应急性储备、土地和无形资产，以及购建基础设施、大型修缮和财政支持企业更新改造所发生的支出。

**十三、“三公”经费：**指部门用财政拨款安排的因公出国(境)费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国(境)费反映单位公务出国(境)的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出(含车辆购置税、牌照费)及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待(含外宾接待)支出。

**十四、其他交通费用：**填列单位除公务用车运行维护费以外的其他交通费用。如公务交通补贴、租车费用、出租车费用，飞机、船舶等燃料费、维修费、保险费等。

**十五、公务用车购置：**填列单位公务用车车辆购置支出(含车辆购置税、牌照费)。

**十六、其他交通工具购置：**填列单位除公务用车外的其他各类交通工具（如船舶、飞机等）购置支出（含车辆购置税、牌照费）。

**十七、机关运行经费：**指为保障行政单位（包括参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料以及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

**十八、经费形式：**按照经费来源，可分为财政拨款、财政性资金基本保证、财政性资金定额或定项补助、财政性资金零补助四类