



深泽县工商业联合会

关于组织召开各种会议、调研培训工作经费 绩效自评报告

根据上级要求，遵循“科学性、规范性、客观性和公正性”的原则，我单位对组织召开各种会议、调研培训工作经费项目实施了财政支出绩效自评价，形成本评价报告。

一、基本情况

（一）项目概况

1、项目实施单位及项目立项等基本情况：

项目实施单位为深泽县工商业联合会，组织召开各种会议、调研培训工作经费。

2. 项目主要实施内容和范围：

工商联组织召开各种会议、调研培训工作经费，通过会议等多种形式加强商会组织管理，使组织健康发展；提升民营企业企业家素质，坚定理想信念，了解基层情况，提升参政议政水平。

3、项目资金投入情况

本项目为一次性项目，根据 2022 年本级预算批复，组织召开各种会议、调研培训工作经费 4.1 万元，主要用于组织召开各种会议、调研培训工作，全部为县财政拨款。

（二）项目绩效目标

项目绩效总目标：通过会议等多种形式加强商会组织管理，使组织健康发展；提升民营企业企业家素质，坚定理想信念，了解基层情况，提升参政议政水平。

二、自评工作情况

（一） 自评的组织工作

根据项目绩效目标，一是开展前期工作，了解项目基本情况、绩效指标；二是收集信息，整理项目落实情况材料；三是运用相关评价方法对绩效目标完成情况进行综合评价，归纳问题，分析原因，提出对策，形成自评报告。

（二） 自评的方法和过程

1、严格按照《深泽县财政局关于做好2022年度预算项目绩效自评工作的通知》（深财监〔2023〕2号）文件要求，综合分析考核项目的绩效情况。

2、符合真实、客观、公正的要求，在项目评估中尊重客观规律，结合实施实际情况开展自评，运用合理的评价方法、对照标准，对项目设计的各方面进行客观、公正地评价。

3、查看年初财政批复预算文件，2022年度预算执行数。通过对绩效目标与实施效果、年初与年末情况的比较，综合分析绩效目标实现程度，形成绩效评价报告。

（三） 建立绩效评价指标体系

本绩效评价指标总分设定为100分。

一级指标权重设置为产出指标40分，包含数量指标、质量指标、时效指标、成本指标；效益指标40分，包含社会效益指标、可持续影响指标；满意度指标10分。预算执行率指标10分；

二、三级指标所占权重根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映预算项目的产出和效果。

三、项目执行情况

（一） 项目产出

数量指标：参会人数以及调研人数 \geq 100%，10分。

质量指标：完成率 $\geq 95\%$ ，10分。

时效指标：完成及时率 $\geq 95\%$ ，10分。

成本指标：项目总成本4.1万元，7分。

（二）预算执行

组织召开各种会议、调研培训经费4.1万元，全部为财政预算资金，资金到位4.1万元，实际支出为2.646万元，预算执行率为65%，自评得分7分。

（三）效益指标

经济效益指标：项目达到预定经济效益 $\geq 90\%$ ，8分。

社会效益指标：项目达到预定社会效益 $\geq 90\%$ ，8分。

生态效益指标：社会影响力 $\geq 95\%$ ，10分。

可持续影响指标：项目后续运行及时成效发挥的可持续影响情况 $\geq 95\%$ ，10分。

（四）满意度指标

群众满意程度 $\geq 95\%$ ，10分。

四、项目综合评论和评价等级

通过对组织召开各种会议、调研培训经费资金管理、使用情况绩效自评，得出综合评价结论和项目综合绩效评价等级，自评得分90分，自评结论为“优秀”。

五、下一步工作改进意见和建议

经认真分析与对比，2022年预算及执行还需进一步加强，我单位将会更加仔细评估申报来年预算金额，并在执行过程中不断加强管理，使预算更好的指导管理工作的开展，决算更好的反应管理工作的水平。

六、评价工作组人员名单及签字

组 长：	李梦华	工商联	主 席
成 员：	黎占亚	工商联	党组成员
	冯 敏	工商联	党组成员